



**ชื่องานวิจัย** : การรู้เท่าทันสื่อโฆษณาในการเลือกซื้อสินค้าในยุค 4.0 ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4/4 ของโรงเรียนวัฒนาวิทยาลัย

**ผู้วิจัย** : นางสาวอรทัย หงษ์ทอง

**ประเภทผลงานวิชาการ** : ผลงานวิจัย  วิจัยเพื่อการแก้ปัญหา (ผลสัมฤทธิ์/ทักษะ/พัฒนาการ)  วิจัยเพื่อพัฒนา (ผลสัมฤทธิ์/ทักษะ/พัฒนาการ)

### บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ และหาแนวทางในการส่งเสริมให้นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4/4 โดยใช้หลักของ KAP ที่สามารถวิเคราะห์ได้ด้วยตนเองได้ว่า การโฆษณาสินค้าต่างๆก็ตามในสื่อทางออนไลน์นักเรียนสามารถแยกแยะได้ว่าเป็นการโฆษณาที่เป็น FAKE หรือเป็น FACT พร้อมทั้งเข้าใจในสิทธิและผลประโยชน์ตามพระราชบัญญัติการคุ้มครองผู้บริโภค ในการนี้ได้มีการทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน ผลการวิจัยพบว่านักเรียนมีความรู้ มีวิจารณ์ญาณ โดยใช้หลัก KAP ประกอบในการตัดสินใจซื้อสินค้าทางออนไลน์

### ผลจากการศึกษาพบว่า

1. นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4/4 จำนวน 10 คน มีความรู้เพิ่มขึ้น จากก่อนเรียนจำนวน 70 เปอร์เซ็นต์หลังเรียนเป็นจำนวน 89 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งนับว่ามีความรอบรู้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ
2. นักเรียนที่อยู่ในกลุ่มทดลองสามารถใช้ความรู้ ทักษะคิดและพฤติกรรม ในการพิจารณาสื่อว่าเป็นสื่อที่ไม่จริง ( FAKE ) หรือเป็นสื่อที่เป็นจริง ( FACT ) พฤติกรรมดังกล่าว สามารถที่จะนำไปส่งเสริมให้นักเรียนคนอื่นๆ ได้นำไปใช้เพื่อความรู้ เพื่อความบันเทิง และเพื่อติดต่อสื่อสารกับคนอื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. สามารถสรุปเป็นแนวทางในการส่งเสริมเพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมได้ และเพื่อใช้กับนักเรียนนอกกลุ่มทดลองต่อไป